

## SIMPÓSIO 159

### Modalidade de Realização:

Online

### Simpósio:

A RESPONSABILIDADE PÓS-CONSUMO NA INDÚSTRIA DA MODA: DIREITOS HUMANOS E O DEVER JURÍDICO DAS MARCAS NA ERA DA ECONOMIA CIRCULAR

### Eixo Temático:

8 - Direitos Humanos, Negócios, Empresas e Mercados;

### Coordenadoras:

**Nome da Coordenadora 1:** Kelly Alessandra da Costa Machado de Araujo

**Vinculação Institucional:** Centro Universitário Metropolitano de São Paulo - FIG/UNIMESP

**Resumo Curricular:** Advogada na cidade de Guarulhos/SP, atuando em áreas de *compliance*, propriedade intelectual e direito da Moda, especialista em *Fashion Law* e gestão de negócios da moda. Atualmente está presidente da Comissão de Direito da Moda da OAB/Guarulhos e vice presidente na pasta de *compliance* da Comissão de Direito da Moda da OAB/São Paulo e membro da comissão de direito da Moda do IASP. Palestrante, autora de artigos e professora convidada da pós-graduação em Direito e Negócios da Moda da UNIFEFE e do curso de extensão universitária do Programa de Aceleração de Carreira em *Fashion Law* da *Business School*.

**Nome da Coordenadora 2:** Paula Toledo Corrêa Negrão Nogueira Lucke

**Vinculação Institucional:** Centro Universitário Metropolitano de São Paulo - FIG/UNIMESP

**Resumo Curricular:** Advogada na cidade de Campinas/SP, atuando em áreas de direito societário, propriedade intelectual, proteção de dados e direito da Moda, especialista em direito público e direito processual civil e especialista em *Fashion Law*. Atualmente está presidente da Comissão de Direito da Moda da OAB/Campinas e secretária da Comissão de Direito da Moda da OAB/São Paulo e membro da comissão de direito da Moda do IASP. Palestrante, autora de artigos e professora convidada da extensão em *Fashion Law* da FGV do Rio de Janeiro e da pós-graduação em direito da Moda da instituição Damásio de Jesus.

### Linha(s) de debate (descrição do Simpósio):

Propõe-se um simpósio inovador sobre a responsabilidade pós-consumo na indústria da moda sob a ótica dos direitos humanos, partindo da premissa de que o ciclo de vida dos produtos ultrapassa a comercialização e exige a reconfiguração dos deveres jurídicos das marcas. A proposta investiga os impactos sociais, ambientais e econômicos do “lixo da moda”, com ênfase na sobrecarga de comunidades vulneráveis e na transferência de resíduos ao Sul Global.



O simpósio promoverá uma abordagem transversal entre direitos humanos, direito ambiental e empresarial, analisando instrumentos normativos nacionais e internacionais, bem como modelos regulatórios baseados na responsabilidade estendida do produtor e na economia circular. Destaca-se o avanço de regulações globais, especialmente na Europa, que impõem novos padrões de governança, transparência e *due diligence* socioambiental.

Linha de debate central: quais são os limites e as extensões da responsabilidade jurídica das marcas pelos impactos socioambientais no pós-consumo, à luz dos direitos humanos, da economia circular e da responsabilidade estendida do produtor?

Ao fomentar o debate sobre logística reversa, rastreabilidade e *compliance* pós-consumo, a proposta busca contribuir para o aprimoramento do arcabouço jurídico e das políticas públicas, consolidando práticas empresariais sustentáveis. Trata-se de um campo emergente e estratégico, essencial para a proteção efetiva dos direitos humanos ao longo de toda a cadeia da moda.

**Idioma dos resumos que serão aceitos para apresentação:**

**Português (X)**

**Espanhol (X)**

## SIMPOSIO

### Tipo de implementación:

En línea

### Simposio:

LA RESPONSABILIDAD POSTCONSUMO EN LA INDUSTRIA DE LA MODA:  
DERECHOS HUMANOS Y EL DEBER JURÍDICO DE LAS MARCAS EN LA ERA DE  
LA ECONOMÍA CIRCULAR

### Eje temático:

8 – Derechos Humanos, Negocios, Empresas y Mercados;

### Coordinadoras:

**Nombre de la Coordinadora 1:** Kelly Alessandra da Costa Machado de Araujo

**Vinculación Institucional:** Centro Universitario Metropolitano de São Paulo - FIG/UNIMESP

**Resumen curricular:** Abogada en la ciudad de Guarulhos/SP, actuando en las áreas de cumplimiento, propiedad intelectual y derecho de la moda, especialista en Derecho de la Moda y gestión de empresas de moda. Actualmente es presidente de la Comisión de Derecho de la Moda de la OAB/Guarulhos y vicepresidente del departamento de cumplimiento de la Comisión de Derecho de la Moda de la OAB/São Paulo y miembro de la Comisión de Derecho de la Moda de la IASP. Expositor, autor de artículos y profesor invitado del posgrado en Derecho de la Moda y Negocios de UNIFEBE y del curso de extensión universitaria del Programa de Aceleración de la Carrera en Derecho de la Moda de la Escuela de Negocios.

**Nombre de la Coordinadora 2:** Paula Toledo Corrêa Negrão Nogueira Lucke

**Vinculación Institucional:** Centro Universitario Metropolitano de São Paulo - FIG/UNIMESP

**Resumen curricular:** Abogada en la ciudad de Campinas/SP, actuando en las áreas de derecho corporativo, propiedad intelectual, protección de datos y derecho de la Moda, especialista en derecho público y derecho procesal civil y especialista en Derecho de la Moda. Actualmente es presidenta de la Comisión de Derecho de la Moda de la OAB/Campinas y secretaria de la Comisión de Derecho de la Moda de la OAB/São Paulo y miembro de la Comisión de Derecho de la Moda de la IASP. Conferencista, autor de artículos y profesor invitado de la extensión de Derecho de la Moda de la FGV de Río de Janeiro y del posgrado en Derecho de la Moda de la institución Damásio de Jesús.

### Línea (s) de discusión (descripción del Simposio):

Se propone un simposio innovador sobre la responsabilidad postconsumo en la industria de la moda desde la perspectiva de los derechos humanos, partiendo de la premisa de que el ciclo de vida de los productos supera la fase de comercialización y exige la reconfiguración de los deberes jurídicos de las marcas. La propuesta investiga los impactos sociales, ambientales



y económicos de los “residuos de la moda”, con énfasis en la sobrecarga de comunidades vulnerables y en la transferencia de desechos al Sur Global.

El simposio promueve un enfoque transversal entre derechos humanos, derecho ambiental y derecho empresarial, analizando instrumentos normativos nacionales e internacionales, así como modelos regulatorios basados en la responsabilidad ampliada del productor y en la economía circular. Se destaca el avance de regulaciones globales, especialmente en Europa, que imponen nuevos estándares de gobernanza, transparencia y debida diligencia socioambiental.

Línea central de debate: cuáles son los límites y alcances de la responsabilidad jurídica de las marcas por los impactos socioambientales en el postconsumo, a la luz de los derechos humanos, la economía circular y la responsabilidad ampliada del productor?

Al fomentar el debate sobre logística inversa, trazabilidad y compliance postconso, la propuesta busca contribuir al perfeccionamiento del marco jurídico y de las políticas públicas, consolidando prácticas empresariales sostenibles. Se trata de un campo emergente y estratégico, esencial para la protección efectiva de los derechos humanos a lo largo de toda la cadena de la moda.

**Idioma de los resúmenes que serán aceptados para la presentación:**

**Portugués (X)**

**Español (X)**